Taller Prodesal
Promoción Popular y de Alternativas al Desarrollo

INFORME DE JUNTA DIRECTIVA

2022

Taller Prodesal
Promoción Popular y de Alternativas al Desarrollo

ÍNDICE

03. Nuestra Organización

04. Gestión Junta Directiva

05. Plan Estratégico 2022-2025

08. Estructura Operativa

07. Proyectos

13. Fondo de Crédito

14. Centro Granja

15. Balance POA y avances de equipos de los ejes

20. Conclusiones

Nuestra Organización

La **Corporación Taller Prodesal** es una institución privada sin animo de lucro fundada en 1985 como una organización de hecho, ambientalista y rural con sede en Bogotá y cobertura nacional (Valle del Cauca, Caldas, Norte del Tolima, Sucre y Córdoba), se constituyó jurídicamente en 1990, en diciembre de 1994 trasladó su sede a la ciudad Montería y en 1995 radicó su personería jurídica en la Gobernación de Córdoba priorizando su cobertura en el Caribe colombiano.

Nuestra razón de ser es impulsar y consolidar en la Sociedad Civil Colombiana, procesos educativos, culturales e integrales y sostenibles de Buen Vivir y de bienestar social a nivel local y regional, desde una perspectiva de autogestión, de reconocimiento de los patrimonios culturales, tangibles e intangibles, y de los recursos ambientales locales, mediante la conformación de plataformas y redes de apoyo mutuo y acción conjunta con otros actores y entidades.

Llevamos 33 años de vida jurídica y a lo largo de este tiempo hemos desarrollado importantes procesos en Construcción de Ciudadanías, Incidencia Social y Política, Construcción de Paz, Prevención de VBG y Fomento del Emprendimiento y del Autoempleo en la Margen Izquierda de la Región Caribe Colombiana. Nos hemos destacado por la óptima ejecución de proyectos con entidades internacionales, nacionales y locales del sector público y privado.

Gestión Junta Directiva

Iniciamos el 2022 llenos de incertidumbres sobre los efectos de la pandemia, los cambios en el gobierno nacional, las inestabilidades económicas y las precarias fuentes de ingresos. Sin embargo, mantuvimos la esperanza, accionamos según nuestras apuestas colectivas y con mucha dedicación logramos sostenernos y desarrollar nuestro trabajo a favor de las personas y sujetos colectivos que acompañamos.

El informe de gestión de la Junta Directiva en virtud del cumplimiento del objeto social de la organización, su proyecto institucional, el desarrollo de los proyectos y la ejecución presupuestal; es importante para dar a conocer a la Asamblea General los avances de la organización en su misionalidad; rendir cuentas y asumir responsabilidades a fin de adoptar medidas necesarias, y medir los avances al paso del tiempo.

En ese orden de ideas, este informe recoge el proceso de formulación del nuevo plan estratégico 2022-2025, la elección de la Junta Directiva 2022-2024, la nueva estructura operativa, los avances de los proyectos en ejecución y el balance del Plan Operativo Anual 2022.

Todos los resultados obtenidos en 2022 por TP fue posible gracias a la suma de los talentos de sus asociados y colaboradores, a la gestión colaborativa y trabajo en alianzas con otros iguales y la fehaciente convicción de que es posible un mejor país para nosotras y nosotros, para nuestras familias y vecinos y para nuestros coterráneos.

Este informe presenta los datos más relevantes en relación de logros alcanzados y acciones que se desarrollaron en 2022 producto de ese entramado de esfuerzos y talentos.

Junta Directiva.

Logros administrativos

De acuerdo con lo establecido en los actuales estatutos de la Corporación y en responsabilidad de la Junta Directiva como órgano de gobierno y administración, se logró:

- Convocar y desarrollar el total del número de reuniones ordinarias de la Junta Directiva establecida por los Estatutos. En total 10 reuniones de Junta.
- Convocar y realizar 2 asambleas temáticas de acuerdo con lo establecido por los Estatutos y en las que se trabajó el Plan Estratégico y la Estructura Operativa de la Organización.
- Elaborar, aprobar y hacer seguimientos al presupuesto de inversión y los presupuestos de proyectos.
- La dirección y gestión de Fondo de Crédito, recepción, estudio, aprobación de créditos y gestión de cartera.
- Lideró el diseño de la nueva estructura operativa de la organización y produjo documento que orienta y define la nueva estructura.
- Dio cumplimiento a los mandatos de la Asamblea General 2019 - 2021 en relación con la Venta del Centro Granja.
- Apoyó el desarrollo de los proyectos en ejecución en relación con gestión de espacios, contrapartidas y representatividad.
- Formuló propuestas y proyectos en equipo con asociados para la canalización de recursos que permitan desarrollar la misión institucional.

Plan Estratégico 2022-2025

en el año 2021 dada la incertidumbre que pesaba sobre el planeta y las sociedades producto de las múltiples afectaciones a causa de la pandemia del Covid19, y en el contexto político del país la elección de un nuevo gobierno de nivel nacional (congreso y presidencia) que marcaría una de dos cosas: 1. La continuidad de la derecha en el poder y la profundización del abandono estatal o 2. La llegada de un gobierno de izquierda que provocaría las transformaciones que las políticas e instituciones estatales requieren para el complimiento de la Constitución Política de 1991. La Asamblea General de Taller Prodesal decidió declarar el año 2021 como año de transición y dejar para el año 2022 el ejercicio de Planeación Estratégica Institucional. Con esa directriz la Junta Directiva de la Corporación diseñó un POA de transición que incluyó la realización de ejercicios de evaluación del Plan Estratégico 2017-2020, la reflexión en asambleas temáticas y al interior de la Junta Directiva sobre los retos y desafíos, debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la Corporación, y posibilitar la construcción colectiva del Plan Estratégico Institucional 2022- 2025.

Luego de una Asamblea General, dos Asambleas Temáticas y reuniones de Junta Directiva se presentó y validó el documento del Plan Estratégico 2022-2025 y con ello también se dio la necesidad de hacer rediseño de la estructura operativa de la Corporación a fin de lograr la operatividad del Plan.

A la par con este nuevo plan y la nueva estructura operativa, se realizó la elección de Junta Directiva y fiscal dándose el ingreso de 2 nuevos miembros a esta; la Junta anterior entrega a la nueva Junta un Plan Estratégico y una Estructura Operativa que le permiten a la Corporación desencadenar su liderazgo y afianza su intervención en el Caribe Colombiano.

El Plan Estratégico 2022- 2025 lo inspira un marco institucional cuyo razón de ser son los objetivos orgánicos de la Corporación, transversalizados por enfoques que se desprenden de la consideración de Colombia como un estado social de derechos y se plantean entonces la misión y visión institucional, ejes estratégicos, líneas de trabajo y acciones Así:

Misión

Contribuir con el cierre de brechas sociales y con la construcción de paz y de conocimiento para una praxis social transformadora, mediante la implementación de escuelas laboratorio, el desarrollo de alianzas, la formulación e implementación participativa de políticas públicas y proyectos con enfoque de derechos, de género y diferencial, que den cuenta de lo interétnico, de lo cultural y territorial, con énfasis en mujeres y jóvenes.

Visión

Ser una ONG institucionalmente vigente, reconocida por su aporte a la construcción de las múltiples ciudadanías y al desarrollo de alternativas del buen vivir local, rural y regional del Caribe Colombiano, que contribuye con la dignificación de las personas y de las víctimas, con la potenciación y ampliación de las capacidades individuales y colectivas de las personas, de las organizaciones y de las comunidades en un trasegar por las transformaciones que exige el avance de la transición de la guerra a la paz a nivel territorial y nacional.

fortalecimiento organizacional e institucional
4 líneas y 4 metas

Construcción de sociedad y de lo público en el marco de un estado y de una cultura social de derechos — **5 líneas y 5 metas**

Fomento de la democratización económica y del emprendimiento social y solidario — **10 líneas y 10 metas**

Potenciación de las transformaciones culturales orientadas a la no discriminación, a la igualdad y a la erradicación de múltiples violencias — **5 líneas y 5 metas**

Ver documento de Plan Estratégico 2022-2025 en https://acortar.link/K0jpNj

Estructura Operativa

El nuevo Plan Estratégico 2022 - 2025 planteo para la organización el rediseño de su estructura y reglamento operativo a fin de poner en marcha los ejes y líneas de acción y responder a la demanda de una organización vigente e innovada institucionalmente.

El nuevo diseño de estructura y reglamento operativo posibilita retomar el funcionamiento orgánico de nuestro proyecto colectivo, respondiendo a las necesidades de ejecución del actual PE y de los proyectos y propuestas que de este se desprendan.

La estructura operativa, posibilitará el funcionamiento de la organización con claras reglas de juego que orienten y regulen las instancias y cargos que la conforman y participan en la gestión (gobierno) y en la operación (hacer) bajo un modelo de organización autogestionada y autogestionaria.

Estructura Orgánica y Operativa

Esta nueva estructura y reglamento establece funciones al cargo de fiscal de la organización, crea escenarios de rendición de cuentas, intercambios y aprendizajes para mayor cohesión y transparencia organizacional y dinamiza los ejes del plan estratégico a través de equipos de trabajos por cada eje.

Logros y resultados 2022

Los logros y resultados que presentamos en este apartado son el producto de las acciones desarrolladas en el marco de los proyectos desarrollados o en ejecución, el POA 2022 y las acciones que realizamos en alianza con otras organizaciones.

La Corporación Taller Prodesal desarrolló proyectos durante el 2022 en tres (3) modalidades así: Proyectos de ejecución directa mediante convenios, proyectos en los que actuó como unidad administrativa y en los que representa a colectivos juveniles y de mujeres cuyas propuestas se ajustan con el objeto social de la organización y proyectos mediante prestaciones de servicios.

1. **Proyectos de ejecución directa.**

Proyecto **Visión Joven** que cuenta con dos componentes: 1. Generación de Ingresos y Emprendimiento Juvenil y 2. Producción Audiovisual. Este proyecto tiene financiación de fuentes internacional, nacional privado y regional público.

Logros y resultados:

en el componente de generación de ingresos y emprendimiento juvenil se tuvo cobertura en los departamentos de Bolívar y Córdoba, un total de 7 municipios y un distrito, 707 jóvenes alcanzados con el componente y desarrollaron ruta de participación logrando de este total caracterizar 389 personas, seleccionar para postulación a plan de negocios 195 jóvenes de los cuales se formaron 189 y formularon plan de negocios 175 participantes; un total de 165 unidades de negocios apoyadas con una inversión en capital semilla de $212.659.831 millones de pesos. Ver la siguiente tabla.

Convocatoria	Municipio	# Inscritos	# caracterizados	# seleccionados	# Jóvenes formados	# Planes formulados	# Negocios apoyados	Inversión Total en activos
1ª.	Cartagena	204	204	100	108	90	80	87.996.523
2ª.	Lorica	17	17	10	10	10	8	8.256.403
	Los Córdobas	11	11	4	0	1	4	1.500.000
	Montería	13	13	9	0	9	9	5.799.041
3ª.	Montería	54	29	14	14	11	11	21.328.820
	Pto. Escondido	21	16	14	13	11	11	19.999.143
	El Carmen	93	29	15	15	15	15	27.086.200
	Canalete	92	37	12	12	12	11	13.595.500
	Tierralta	202	33	17	17	16	16	19.098.201
Avance del Primer Nivel G.I.							165	$ 204.659.831
Alcance		707	389	195	189	175	166	$ 212.659.831

Este componente es auspiciado por la Inter- American Foundation, La fundación Promigas y jalonó recursos de contrapartidas de las alcaldías de Puerto Escondido y El Carmen de Bolívar. Te tuvo declaración de voluntad de apoyo de parte de la alcaldía de Tierralta pero no cumplió y de la alcaldía de Canalete quedó en proceso al cierre del año.

Logros y resultados:

En el componente de producción audiovisual se tuvo cobertura en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre, un total de 9 municipios y 2 distrito, 96 jóvenes alcanzados con el componente; logrando de este total formar a 89 y certificar 85 participantes; un total de 15 cortometrajes producidos. Ver tabla a continuación.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO O DISTRITO	# DE PERSONAS POR MUNICIPIOS	# DE PERSONAS ENTRE 14 Y 28 AÑOS	# DE PERSONAS MAYOR ES DE 28 AÑOS	SEXO		ETNIA			# DE CAPACITADAS	# DE CERTIFICADAS
					HOMBRE	MUJER	AFRO	INDIGENA	OTRA		
ATLANTICO	BARRANQUILLA	7	7	0	4	3	0	0	0	7	7
	GALAPA	8	8	0	2	6	2	1	0	8	8
BOLIVAR	EL CARMEN DE BOLIVAR	6	5	1	3	3	0	0	0	6	6
	CARTAGENA	9	7	2	8	1	4	0	0	6	4
CORDOBA	LORICA	6	6	0	4	2	0	3	0	6	6
	MONTERIA	11	11	0	6	5	0	0	1	11	11
	PTO ESCONDIDO	8	8	0	6	2	1	1	0	5	4
	PTO LIBERTADOR	12	12	0	4	8	0	2	0	12	12
	TIERRALTA	7	7	0	3	4	7	0	0	7	7
SUCRE	SINCELEJO	12	11	1	8	4	1	3	0	11	10
	OVEJAS	10	10	0	3	7	0	0	0	10	10
TOTAL		96	92	4	51	45	15	10	1	89	85

Proyecto Empelicularte en clave de Juventud

Empelicularte es una estrategia de formación y circulación de artistas jóvenes y sus colectivos que provee espacio de encuentro y muestras para el reconocimiento de las ciudadanías culturales. Esta iniciativa es liderada por la Corporación y se desarrolla en alianza con World Vision Internacional, la Alcaldía de Montería y la Secretaría Departamental de Juventudes.

Logros y resultados:

En 2022 se tuvo cobertura de 13 municipios del departamento de Córdoba, un total de 150 jóvenes participantes, articulados a 16 agrupaciones de música y danzas. Se logró una inversión de $35.952.000 millones de pesos de fuentes nacionales.

Nombre de la Agrupación	Municipio que representa	¿A que categoría te inscribes?	Numero de integrantes		Gestores Culturales	TOTAL
			Hombres	Mujeres		
Agrupación Vallenata Sadeth & Benji	Ayapel	Música Folclórica	3	3	2	8
Agrupación Vallenata Sexto Sabor	Ayapel	Música Folclórica	7	1	2	10
Escuela de Formación Caribbean Dance	Cereté	Danzas Folclorica	4	4	2	10
Yelkom y Yalex	Cotorra	Música Urbana	2		2	4
Afro Sinú Lorica	Lorica	Bailes Urbanos	3	3	2	8
Esneider Gomez	Montelibano	Música Urbana	1	1	2	4
Afrocaribbean	Monteria	Bailes Urbanos	4	4	2	10
Corporación Urdance	Montería	Bailes Urbanos	4	4	2	10
Agrupación Vallenata Natalia Mártir Y Cristian Dayán	Montería	Música Folclórica	7	1	2	10
El Combo del 2CB	Planeta Rica	Música Urbana	4	2	2	8
Grupo De Danzas Renacer Mutista	Pueblo Nuevo	Danzas Folclorica	4	4	2	10
Escuela Nueva Bulla	Puerto Escondido	Música Folclórica	5	5	2	12
Banda Juvenil de la Casa de la Cultura	Puerto Libertador	Música Folclórica	7	1		8
Ictus.exe	Sahagún	Música Urbana	6	2	2	10
Amigos Del Folclor	San Antero	Danzas Folclorica	2	6	2	10
DanzArte	San Carlos	Danzas Folclorica	4	4		8
Corporación URDAST	Valencia	Bailes Urbanos	2	6	2	10
Totales			69	51	30	150

2. Proyectos en los que se actúo con Unidad Administrativa

Desde 2021 Taller Prodesal figura como unidad administrativa para el proyecto "VOCES Y VISIONES JUVENILES INCIDENTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍAS Y CULTURA DE PAZ EN TERRITORIOS DEL CARIBE COLOMBIANO" subvenciona Terre Des Hommes Suisse al Movimiento Juvenil Agenda Caribe, luego del cierre del Programa SIMMA. En 2022 se recibió los recursos girados por la Agencia a Agenda Caribe de acuerdo a la propuesta anual y cronograma de ejecución y se realizó el acompañamiento administrativo y de gestión, al igual que las orientaciones y monitoreo al desarrollo de los componentes del proyecto.

Logros y resultados: Los logros para 2022 alcanzados en el marco de este proyecto son producto de la conjugación de las acciones del movimiento Agenda Caribe Paz con Juventudes y su base social las Plataformas de Juventudes que lo integran; entre estos se destacan: la cobertura de 22 plataformas municipales de juventudes de 4 departamentos de la Costa Caribe (Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre), la elección de un nuevo comité regional para el movimiento integrado por líderes juveniles de los 4 departamentos, la formación de 128 jóvenes de 8 PMJ para el fortalecimiento de capacidades técnicas para la planificación, la formación de 62 jóvenes mediante la Escuela de Incidencia Juvenil, 40 jóvenes participaron de ejercicios de veeduría y control social a los planes de desarrollo de sus municipios, dinamización de la iniciativa "La Escuela abraza la verdad", promovida por la Comisión de la Verdad y Educapaz, en la que se acompañó a 87 NNAJ de dos instituciones educativa en Tierralta y la REDJOSURCO en el Sur de Córdoba, al igual que el desarrollo del Laboratorio de Arte no Sexista que vinculó a 213 jóvenes de la región, propiciando mayor comprensión respecto a los múltiples riesgos y violencias a los que están expuestos en su cotidianidad y que se reproducen a través del sexismo, específicamente en la música. Ver acumulado de beneficiados en la tabla a continuación.

Beneficiarios	Total Alcanzado
Nino-a-s (<18 años)	
Niñas	56
Niños	50
Jóvenes (18-25 años)	
Mujeres	220
Hombres	180
TOTAL	506

3. Otros logros y resultados obtenidos en conexión con los proyectos y las alianzas institucionales.

1. Mantuvimos en 2022 la participación en la Alianza Ni a mi ni a Ninguna en la que participan organizaciones y entidades locales de Montería e internacionales con presencia en Córdoba y en la que buscamos desarrollar acciones en favor de la erradicación de las violencias contra las mujeres y las niñas.
2. Se reactivo la relación con la Secretaría de Juventud de Córdoba y se desarrollaron acciones de política publica a favor de las y los jóvenes cordobeses (reactivación de la Plataforma Dptal de Juventud, orientación en la evaluación de la Política Dptal de Juventudes, dinamización de la Alianza por la Juventud de Córdoba.
3. Se mantuvo la participación en la Alianza por la Juventud de Sucre y se apoyo en el desarrollo de los ejercicios de la construcción de la política departamental de Juventudes.
4. Se realizó la 3ra Versión del Laboratorio de Formulación de Proyectos Culturales y se formó a 30 jóvenes Gestores Culturales y se presentaron 13 proyectos al Programa Nacional de Concertación Cultural 2023.
5. Se radicó propuesta de ajuste al proyecto de Ley que busca modificar el Estatuto de Ciudadanía Ley 1622 de 2013 y Ley 1885 de 2018.
6. Se logró concertar y concretar contrapartidas de alcaldías municipales y distritales para las iniciativas juveniles en marco de los pactos municipales por las juventudes.
7. Se logró incidir con otras organizaciones el Plan Nacional de Desarrollo.

FONDO DE CRÉDITO

El Fondo de Créditos – Taller Prodesal es una estrategia de autosostenibilidad de la organización y de apoyo a asociados, organizaciones y personas cercanas que requieren soluciones de préstamos rápidos que les permitan resolver situaciones económicas propias o de familiares o de sus emprendimientos que requieren ser atendidas en la inmediatez.

En el año 2022 se dio continuidad al mandato de la Asamblea General de realizar gestión de cartera de los créditos de difícil cobro y aumentar la colocación.

Notas generales periodo 2022.

En número de créditos otorgados en 2022 refleja un leve aumento en la colocación; se pasó de 11 créditos otorgados en 2021 a 15 créditos en 2022, pasando de $ 22.750.000 en el 2021 a $36.700.000 en 2022 lo que representa un aumento del 61% con respecto al año anterior. Las principales solicitudes estuvieron en préstamos de personas asociadas y miembros especiales de la Corporación y solo 4 créditos de particulares con aval.

Lo anterior originó un leve incremento de la cartera a razón de créditos otorgados para el periodo financiero del 2022.

Notas del Informe Financiero 2022

<u>Balance</u>

1.Representa la sumatoria de los valores que se encuentran depositados en la cuenta corriente del banco de Occidente No. 890-04526-3 por valor de $5.491.161 pesos, en las cuentas de las fiducias por valor de $44.828.685 pesos.

2. Refleja el saldo total de la cartera del periodo financiero del Fondo de Crédito por un monto de $ 59.883.255 pesos, representados en 28 deudores, con referencia al año 2021 donde la cartera pasó con un saldo de $55.189.781 representada en 29 deudores, tenemos un aumento del 9% de un año a otro.

3. El saldo de la afluencia de capital tiene un monto de $110.503.101 pesos representados por los aportes iniciales de capital y por el respectivo incremento acumulado resultado de los ingresos por intereses corriente, de mora y financieros del Fondo de Crédito. El incremento del 2021 fue $4.576.299 y el del 2022 es de $7.512.823 teniendo un incremento del 64% de un año a otro, la afluencia de capital de 2021 fue de $104.491.994 y la del 2022 quedo en $110.503.101, aumentándose la influencia de capital en un 6%

Resultado

1. Está conformado por los ingresos de intereses corrientes cobrados por los préstamos ($4.508.032) y los intereses financieros de las cuentas de las fiducias ($3.298.899) en el periodo financiero de 2022, los cuales representan los ingresos totales del Fondo de Crédito por valor de ($7.806.931).

2. Está conformada por los gastos totales por valor de ($294.107) incurridos en el periodo.

Cartera

La cartera de créditos aumentó un 9% de un año a otro como lo anotamos en la nota 2 del balance, en relación con el porcentaje de la cartera morosa de un periodo financiero a otro esta cayó a 61% en relación con la 2021 que estuvo en un 84,94%. La rotación de cartera pasó de 2,46 en 2021 a 1,75 en 2022.La rentabilidad del 8,33% en 2021 al 7,53% en 2022 y la tasa de liquidez paso del 46,90% en 2021 al 45,54% en 2022 y la tasa de morosidad pasó de 80,72 en 2021 al 61% en 2022.

CENTRO GRANJA

Atendiendo el mandato de la Asamblea General de 2019 se realizó en septiembre de 2022 finalmente se pudo concertar la venta de Centro Granja por un monto de $120.000.000 de los cuales se cubrió gastos de servicios públicos, gastos legales (impuestos, escritura) y liquidación del cuidador por valor de $17.379.700 quedando un activo liquido de $102.620.300 los cuales según mandato de asamblea 2021 se deberán invertir en bien inmueble (apartamento u oficina) en la ciudad de Montería; sobre este proceso de inversión no se avanzó.

BALANCE POA 2022 Y AVANCES DE EQUIPOS POR EJE ESTRATEGICO.

Una vez aprobado el Plan Estratégico 2022-2025 la Asamblea General facultó a la Junta Directiva para diseñar el POA 2022, el cual se proyecto para un semestre dada la aprobación del Plan Estratégico se hizo en julio de 2022, por tanto, se priorizaron las líneas de acción y metas correspondientes a la adopción del Plan Estratégico y de la nueva estructura operativa, se presenta a continuación balance de las metas y acciones del POA 2022 mediante semáforo en el que el color verde equivale al un alcance comprendido entre el 80 -100% de la acción, el color naranja a un alcance entre el 50-80% de la acción y el color rojo a un alcance menor del 50% de la acción planteada.

PLAN OPERATIVO 2022: EL COMIENZO DEL TRASEGAR				BALANCE
Ejes Estratégicos	Meta 2025	Avances de la Meta en 2022	Acciones	
I. Construcción de sociedad y de lo público en el marco de un estado y de una cultura social de derechos	Meta 2: Restablecida la intervención social de la corporación con campesinos y campesinas con el desarrollo de iniciativas supralocales, la configuración de un equipo para ello y la formulación de al menos tres (3) iniciativas que parta de ordenar el antecedente de esta intervención por parte de la Corporación en el Caribe colombiano.	M2-2022. Sostener la participación de Taller Prodesal como apoyo del proceso de la Mesa Departamental Campesina con avances en la formulación de la Política Publica PPCFC. Nota: Este avance de Meta aporta también a la Meta 4 de este Eje.	A1.M2. Apoyar el proceso de la instalación de la Mesa por parte del Gobernador.	
			A2.M2. Elaborar y entregar a la gobernación el decreto de constitución y reglamentación de la Mesa.	
			A2.M3. Formular proyectos para dinamizar y fortalecer el proceso a nivel de base.	Se formuló un proyecto desde Prodesal y se apoyó en la OB en formulación de otro
			A2.M4. Participar en la concertación de la metodología y del plan de formulación de la política	No se avanzó en la concertar metodologia de PP, se concentró esfuerzos en agenda para incidir el PND
	Meta 3: Equipo institucional, previamente conformado y capacitado, ha participado activamente de la formulación y/o actualización de por lo menos cuatro políticas públicas de nivel territorial.	M3-2022. Equipo institucional capacitado en primer nivel de formulación de politicas públicas poblacionales y sectoriales ha participado activamente en la formulación de un minimo de dos politicas de nivel territorial	A1.M3. Conformar y capacitar en primer nivel el equipo institucional a especializarse en politicas públicas.	
			A2.M3. Continuar la participación y apoyo a la formulación de la Política departamental de Educación Rural.	Desde Taller Prodesal se continua acompañando el proceso y articulando nuevos aliados.
			A3.M3. Implementar estrategia para asegurar la participación de la Alianza Departamental en la actualización de la Politica departamental de Juventud.	Se ajustó propuesta de evaluación de la política para avances internos en la gobernación y se acordó presentar proyecto en el 1 trimestre de 2023
			A4.M3. Apoyar el proceso de reformulación de la politica pública departamental de Mujer y Género	
	Meta 5: Desarrollados con liderazgo de la Corporación un mínimo de cinco eventos o espacios de deliberación (socialización o debate) en los temas contenidos en este Eje	M5-2022. Desarrollados con liderazgo de la Corporación dos espacios de deliberación	A1.M5. Preparar, convocar y realizar en alianza con otros un espacio deliberativo sobre los temas relevantes de la politica publica Campesina, familiar y comunitaria en Córdoba.	se hizo con organizaciones campesinas un estudio de las bases de la Política y se preparó y realizó una réplica en Montelibano en la Escuela de liderazgo de la MAPP OEA en el Sur de Córdoba.
			A2.M5. Preparar, convocar y realizar en alianza con otros un espacio multiactoral delibertivo sobre la No Repetición del Conflicto armado en Cordoba.	

En este eje se proyectó el desarrollo de 10 acciones de las cuales 6 fueron alcanzadas plenamente y 4 no tuvieron ningún avance por tanto deben ser revisadas y ajustadas para ser incluidas en el POA 2023 de acuerdo con la pertinencia de la acción en el contexto en el que actúa la organización.

Ejes Estratégicos	Meta 2025	Avances de la Meta en 2022	Acciones	BALANCE
II. Fomento de la democratización económica del emprendimiento social solidario.	Meta 7: Capacitadas – os y al menos 150 jóvenes y 30 adultos de procesos rurales en niveles básicos y medios sobre el marco conceptual y características de las economías alternativas y redes locales, haciendo uso de la herramienta de Ecosol producida con el programa SIMMA.	M7-2022. Capacitadas – capacitados al menos 150 jóvenes de plataformas y/o procesos urbanos y rurales en niveles básicos del marco conceptual y características de las economías alternativas	A1.M7. Revisar y actualizar material de capacitación en DESC y economia popular y solidaria	No se actualizó la herramienta
			A2.M7. Realizar capacitaciones con jovenes articulados a proyectos de generación de ingresos y/o jovenes de Empelicularte	Se hizo talleres con jovenes del proyecto Visión Joven con elementos introductorios del marco conceptual y economías alternativas indagar cuantos jovenes.
	Meta 9: Impulsadas estrategias, al menos tres (3), que posibiliten alianzas o inversiones con cooperación y/o con entes territoriales y entidades en iniciativas que constituyan oportunidades ya sea económicas, sociales y/o culturales para las y los jóvenes de los territorios de cobertura.	M9-2022. Impulsadas estrategias de generación de ingresos y de arte y cultura que posibiliten alianzas o inversiones con al menos 2 entidades y 4 entes territoriales en iniciativas que constituyan oportunidades económicas, sociales y/o culturales para las y los jóvenes de los territorios de cobertura.	A1.M9. Presentadas a nivel regional, mediante Plataformas y redes municipales, propuestas a alcaldías para que se constituyan en aliados inversores del Fondo Visión Joven.	Se presentaron 5 propuestas, cumplieron 3 (Cartagena, El Carmen y Puerto Escondido) y una esta en proceso de cumplimiento (Canalete) indagar a cuantas alcaldías se convocó.
			A2.M9. Presentadas propuestas a alcaldias para que se constituyan en aliados y auspiciadores de Empelicularte	16 alcaldías fueron auspiciadores de la participación de sus jovenes en Empelicularte.
	Meta 11: Producidas y divulgadas al menos tres (3) piezas comunicativas de una campaña sistemática de reconocimiento del aporte de las mujeres campesinas y rurales a la seguridad alimentaria, impulsada por Taller Prodesal en alianza con otras organizaciones y entidades.	M11-2022. En el marco de la Mesa Campesina, producida y divulgada al menos una (1) pieza comunicativa de una campaña pedagogica de reconocimiento del aporte de las mujeres campesinas y rurales de Córdoba a la seguridad y sobrerania alimentaria.	A1.M11. En el marco del proceso de formulación de la politica PPCFM, producir y divulgar al menos una (1) pieza comunicativa de una campaña pedagogica de reconocimiento del aporte de las mujeres campesinas y rurales de Córdoba a la seguridad y soberania alimentaria. (De crearse condiciones se ampliará para mujeres de Ovejas)	

En este eje se proyectó desarrollar 5 acciones de las cuales 4 se alcanzaron plenamente, en una no se realizó.

Ejes Estratégicos	Meta 2025	Avances de la Meta en 2022	Acciones	BALANCE
III. Potenciación de las transformaciones culturales orientadas a la no discriminación, a la igualdad y a la erradicación de múltiples violencias	Meta 16: Mantenida y potenciada la acción institucional de prevención de las violencias basadas en género y de erradicación del sexismo con al menos el desarrollo de una actividad anual de impacto.	M16-2022. Mantenida y potenciada la acción institucional de prevención de las violencias basadas en género y de erradicación del sexismo con el apoyo de una campaña y la emisión propia de una pieza pedagógica y promocional del 25 de noviembre.	A1.M16. Brindar apoyo a la campaña de Arte No sexista de Agenda Caribe.	Se apoyo sobre los énfasis en los temas abordados en la campaña, se aportó una herramienta que se trabajó en Empelicularte.
			A2.M16. Trazar y divulgar en nombre propio una pieza pedagógica y promocional del 25 de noviembre desde la perspectiva de erradicación del sexismo.	Se hizo piezas y se participó en la marcha que se realizó en Montería
	Meta 17: Por acción propia o en alianza con otros se han impulsado al menos tres (3) iniciativas o espacios de formación y/o deliberación sobre el tema de esta LA.17.	M17-2022. Por acción propia o en alianza con otros desarrollado un espacios de formación y/o deliberación sobre el tema de discriminación y desigualdad por violencia estructural racista y sexista.	A1.M17. Organizar y realizar de manera virtual un seminario o conversatorio sobre la discriminación y la desigualdad causada por la violencia estructural racista y sexista (Multiactoral)	Se convocó y desarrolló conversatorio con el SIP con la participación de Taller Prodesal Fundación GATT

En este eje se proyectó la realización de 3 acciones de acuerdo a la priorización de las metas y muestran un alcanza del 100%

Ejes Estratégicos	Meta 2025	Avances de la Meta en 2022	Acciones	BALANCE
El fortalecimiento organizacional e institucional como eje transversal	Meta 21: Tanto en Taller Prodesal como en las principales organizaciones sociales aliadas, al menos cinco (5), se ha concretado la formulación de sus respectivos planes o lineamientos estratégicos, sus respectivas estructuras operativas o reglamentos y al menos una acción anual dirigida al fortalecimiento y proyección de sus capacidades organizativas e institucionales	M21-2022. Tanto en Taller Prodesal como Agenda Caribe y la Mesa Campesina se ha concretado la formulación de sus respectivas estructuras operativas o reglamentos y en Taller Prodesal la implementación de la misma.	A1.M21. Apoyar como asesores el proceso de reglamentación de la estructura operativa y su funcionamiento de Agenda Caribe.	
			A2.M21. Elaborar y validada la estructura operativa reglamentada de Taller Prodesal acorde con el nuevo Plan Estrategico	
			A3.M21. Trazar e implementar la agenda de adopción y monitoreo del funcionamiento y la apropiación de la estructura operativa de Taller Prodesal	
	Meta 24. Desarrollado al menos un espacio o actividad anual de encuentro vivencial e integración.	M24-2022. Desarrollado a mediados de año un espacio vivencial de encuentro e integración.	A1.M24, Diseñar y realizar a finales de junio o principios de julio el espacio vivencial de encuentro e integración de asociados y colaboradores	

Este eje que transversa a los tres anteriores y cuyo propósito se orienta al fortalecimiento y proyección de las capacidades organizativas e institucionales de Taller Prodesal y de las organizaciones que acompañamos, proyectó desarrollar 4 acciones de las cuales 3 se alcanzaron plenamente y 1 no se realizó avance; esta en la que no se hizo avances es una acción relevante en para la Corporación dado es la que posibilita que la organización en su conjunto apropie el Plan Estratégico y la nueva estructura operativa. Se debe atender con urgencia esta acción.

AVANCES DE EQUIPOS POR EJE ESTRATEGICO

La conformación de equipos por ejes estratégicos de Plan pretende ser una estrategia de operatividad de las acciones del plan y de involucramiento más directo y constante de los asociados, miembros especiales y amigos de la Corporación. De acuerdo con el acta de la Asamblea General Extraordinaria de 2022, se conformaron equipos por ejes y estos durante el semestre julio - diciembre 2022 desarrollaron acciones a razón de adoptar esta nueva estrategia; a continuación se relacionan acciones desarrolladas.

1. Nuestra asociada fundadora Angela Rodriguez lideró acciones en los ejes:

- Eje 1. Construcción de sociedad y de lo público en el marco de un estado y de una cultura social de derechos, líneas de acción LA.1, LA.2, LA.3, LA.4 y LA.5.
- Eje 2. Fomento de la democratización económica y del emprendimiento social y solidario, línea de acción LA.7, LA.9, LA.10, LA.12 y LA.13.
- Eje transversal, El fortalecimiento organizacional e institucional, línea de acción LA.21

Las acciones se desarrollaron en el marco de dos procesos del nivel nacional, i) Paz

Total liderado desde la Comisión del Senado presidida por Iván Cepeda en actividades conjuntas con Agenda Caribe, ii) el Legado de la Comisión de la Verdad en el que se trabajó con el Grupo Motor de apoyo a organizaciones campesinas del Dialogo Social "Verdades y Sueños Inaplazables" y a nivel regional con la Red de Mujeres del Caribe iii) la formulación participativa del PND liderada por Planeación Nacional, en lo cual se actuó con el Nodo Córdoba de la Red de Mujeres del Caribe, con las organizaciones integrantes de la Mesa Departamental campesina y en solitario como Taller Prodesal.

Espacios e iniciativas en las que se actuó

1. De Nivel Regional, auspiciada por el Instituto CAPAZ, la Escuela de Verano en Barranquilla sobre el Legado de la CEV, en nombre de Taller Prodesal se aportó con el desarrollo del Taller Conclusiones y Recomendaciones de la CEV aplicables al Caribe y de ellas las relevantes para el PND.
2. De nivel departamental:

- Instalación de la Mesa Departamental Campesina, acción del Grupo Motor en conjunto con la Gobernación, representaron a Taller Prodesal Angela Rodriguez y Ana Mariotte.
- Articulación del Nodo departamental de la Red de Mujeres del Caribe en conjunto con Corporación Equalitas y Asociación de mujeres y madres comunitarias.

3. De articulación del Nivel Nacional y departamental:

- Acción comunicativa por correo formal y Twitter y de coordinación para incidencia en la Comisión de Paz del Senado en términos de inclusión de las y los jóvenes en los procesos de Paz y reconocimiento de la Alianza Departamental y de Agenda Caribe como participes de las acciones de la Comisión a nivel regional y territorial. Se logró respuesta formal de reconocimiento. Dinamizamos Nélida y Angela.
- Capacitación y acompañamiento a las organizaciones campesinas para preparar desde su Agenda estratégica la propuesta para el PND 2022 – 2026 y para participar en el Diálogo Regional vinculante en Montería y subir a la plataforma de DNP dicha propuesta, y para socializar se produjo una versión amigable. Se obtuvo respuesta de recibido de DNP y se incorporaron propuestas de la Agenda en eventos de nivel regional y nacional liderados por el gobierno nacional, cooperación y el DNP. Luego se revisó el documento de avance del DNP y se produjo reacción escrita dirigida. En el documento del Consejo Nacional de Planeación y en las recomendaciones a las Bases del PND se recogieron varias de las propuestas y se logró que nombrarán como tal los humedales.
- Capacitación y acompañamiento a las organizaciones e iniciativas de mujeres cordobesas para la elaboración de la Agenda Común estratégica con la cual incidir el PND y los pactos con candidaturas a alcaldías y gobernación. Se logró producir con delegación de mujeres de varios municipios la Agenda y lle-

- varla y posicionarla en el Dialogo Regional Vinculante y subirla a la Plataforma de DNP, luego producir una versión amigable y avanzar en su socialización. Se dio respuesta formal del DNP del recibido de las propuestas; se logró participar en una reunión regional con la Embajadora de Alemania y empezar a ganar reconocimiento a nivel regional y nacional como Nodo Córdoba de la Red de Mujeres del Caribe. Dinamizadoras de este proceso Libia Luna, Heisel Negrete, Carmenza Tavera y Angela Rodriguez por Taller Prodesal.
- En reconocimiento a todos los aportes hechos para el PND la Alta Consejería Presidencial de la Equidad de la Mujer invito a delegadas del Nodo Córdoba de la Red al encuentro nacional de mujeres para articulación de propuestas vinculantes para el PND 2022 – 2026, contando con la Agenda y distribuyéndonos estratégicamente en las Mesas Heisel Negrete, Libia Luna y Angela Rodriguez logramos incorporar varias de las líneas de acción de la Agenda de mujeres de Córdoba en la propuesta nacional, muchas de ellas recogidas en el documento del Consejo Nacional de Planeación y en las recomendaciones a las Bases del PND. Angela Rodriguez representó a Taller Prodesal.
- Se elaboraron las propuestas de Taller Prodesal para el PND 2022 – 2026 en el tema del fortalecimiento de las organizaciones sociales y ONGs y de reconocimiento a la economía popular y resistencia económica de la juventud con la estrategia de generación de ingresos y emprendimiento, se subieron a la Plataforma del DNP y se ha hecho campaña por el Twitter reclamando a al presidente y vicepresidenta el cumplimiento al Pacto con la Economía Popular. Se nos respondió formalmente por parte del DNP y los temas en gran medida están recogidas en el documento del Consejo Nacional de Planeación y en las recomendaciones a las Bases del PND.

El equipo de trabajo del eje III Potenciación de las transformaciones culturales orientadas a la no discriminación, a la igualdad y a la erradicación de múltiples violencias, en los que actúan Eric Martínez, Nélida Salcedo y Henry Gracia desarrollaron acciones a favor de temas del fomento cultural y prevención del sexismo.

<u>Espacios e iniciativas en las que se actuó</u>

1. Se lideró el Laboratorio de Formulación de Proyectos Culturales para la convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural con la formación de 30 participantes y la presentación de 13 proyectos.
2. Se contribuyó al diseño de la guía de formación y orientación sobre sexismo en la música del laboratorio de arte no sexista de Agenda Caribe.
3. Se acompañó el desarrollo de la versión 9 del Festival Juvenil de Artes Empelicularte, se contribuyó con la gestión de recursos de aliados y la configuración del voluntariado.

4. Se participó en el evento Premios Mi CASa-Programa Nacional de Estímulos - Gestor de Córdoba, en el que se reconoció la labor cultural de gestores de la región caribe.
5. Se acompañó el desarrollo del Urban Fest Montería, se hizo orientación sobre criterios de selección y evaluación de puestas en escena de jóvenes artistas y se apoyó en la convocatoria municipal.

CONCLUSIONES

Taller Prodesal es una organización autogestionada que se la lucha todos los días por mantenerse vigente e incidir en los proceso de transformación de sociedad que se dan en la margen izquierda del caribe colombiano; tenemos limitaciones de recursos financieros y equipos especializados en temas específicos, sin embargo tenemos una base social que se reta y aprende para responder a los desafíos.

En relación con el nuevo plan estratégico y estructura operativa se requiere ganar mayor compresión del funcionamiento y que hayan liderazgos decididos a ponerse la camiseta para superar los retos que nos hemos trazado a 2025.

La nueva estructura operativa aún no logra instaurarse en la organización y sus miembros, la dificultad que la mayoría de los asociados no estén vinculados directamente con los proyectos de la organización le resta tiempo para dedicar al proyecto institucional dado deben responder a sus compromisos laborales y el tiempo que dedican a la organización en poco, esto también es producto que no estamos formulando proyecto y/o consiguiendo recursos para la operatividad misma del plan y no podamos contratar a nuestra gente.

Tenemos el reto de ampliar nuestra base social con nuevos miembros especiales y asociados claves para empujar el proyecto institucional.

Se requiere asumir con mayor entusiasmo la producción de conocimiento al interior de la organización y generar conexiones con otras organizaciones de nivel nacional e internacional en esta área.

Se requiere que las políticas organizacionales de vuelvan explicitas y sean apropiadas por todas y todos los que hacemos la organización, al igual que actualizar otras como la del fondo de crédito y diseñar una estrategia de inversión de los activos productos de la venta del Centro Granja.